



EL TALENTO NO TIENE GÉNERO



PREMIO IGUALDAD DE GÉNERO
ORGANIZACIONAL 2016



Contenido

- 1 • Antecedentes
- 2 • Metodología
- 3 • Resultados de las dimensiones establecidas
- 4 • Empresas Finalistas

“Si quieres llegar rápido anda solo, pero si
quieres llegar lejos anda acompañado”
Proverbio Chino





Antecedentes

Empresas participantes

Para este reconocimiento se invitó a participar a empresas nacionales e internacionales, con y sin fines de lucro, domiciliadas en el Ecuador de cualquier sector y tamaño.

La invitación directa se envió por parte de los organizadores a Gerentes Generales y de Recursos Humanos a las 1000 Empresas más grandes del país tomando como base de datos de referencia la Superintendencia de Compañías y la base de afiliados de la Cámara de Industrias y Producción (CIP). Adicionalmente se hizo pública la invitación a través de los Media Partners: Ecuavisa, Vistazo y América Economía; también se hicieron publicaciones en redes sociales como Facebook y Twitter.

Los resultados de esta presentación se desprenden del cuestionario que completaron las empresas participantes así como los resultados de la validación in situ que realizó el equipo de Consultores de PwC Asesores Empresariales.

Apertura de la encuesta: **8 de Septiembre**

Cierre de la encuesta: **7 de Octubre**

En la encuesta ingresaron un total de: 90 empresas.



Antecedentes

Empresas participantes

De un total de **90** empresas que ingresaron la información al estar interesadas en esta primera encuesta, sólo **74** lograron completarla a la fecha de corte establecida para su respectiva tabulación.







Kimberly-Clark Ecuador S.A.

Mondelēz International

MR. BOOKS
LA CASA DE LAS PALABRAS

Metropolitan
Touring

OCPECUADOR

WEBNET
SOLUCIONES

PAQOCHA
100% ALPACA 100% ECUATORIANO

PAZ HOROWITZ
doing well by doing it right

PÉREZ
BUSTAMANTE
& PONCE
PBP

PLAN
INTERNATIONAL

Puntonet
el punto de la compasión
www.puntonet.ec

UTEG
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

QSI
una empresa QUICORP

REPSOL

Servicio de
Acreditación
Ecuatoriano

Stella Maris
Travel

Software Business Group

YANBAL

tinta
estudio creativo

TECNANDINA

UMDS

DHL
GLOBAL FORWARDING

WVE

movistar

WILTSHIRE ECUADOR S.A.

Metodología

Con base a la información evidenciada se procedió a tabular las respuestas y se determinaron 4 empresas finalistas. Los resultados de las visitas así como los de la autoevaluación se presentaron al comité a fin de determinar la empresa ganadora.



Se habilitó una plataforma con la encuesta que estuvo compuesta por 45 preguntas alineadas en 6 dimensiones: Demografía, Estrategia/Políticas, Comunicación, Atracción, Promoción / Desarrollo y Compensación. Ver gráfica.

Se obtuvo un reporte de las 74 Empresas que completaron la encuesta.

Se seleccionaron las 7 empresas con mayor puntaje -3 empresas tuvieron el mismo- el cuál correspondía a la autoevaluación registrada en la plataforma.

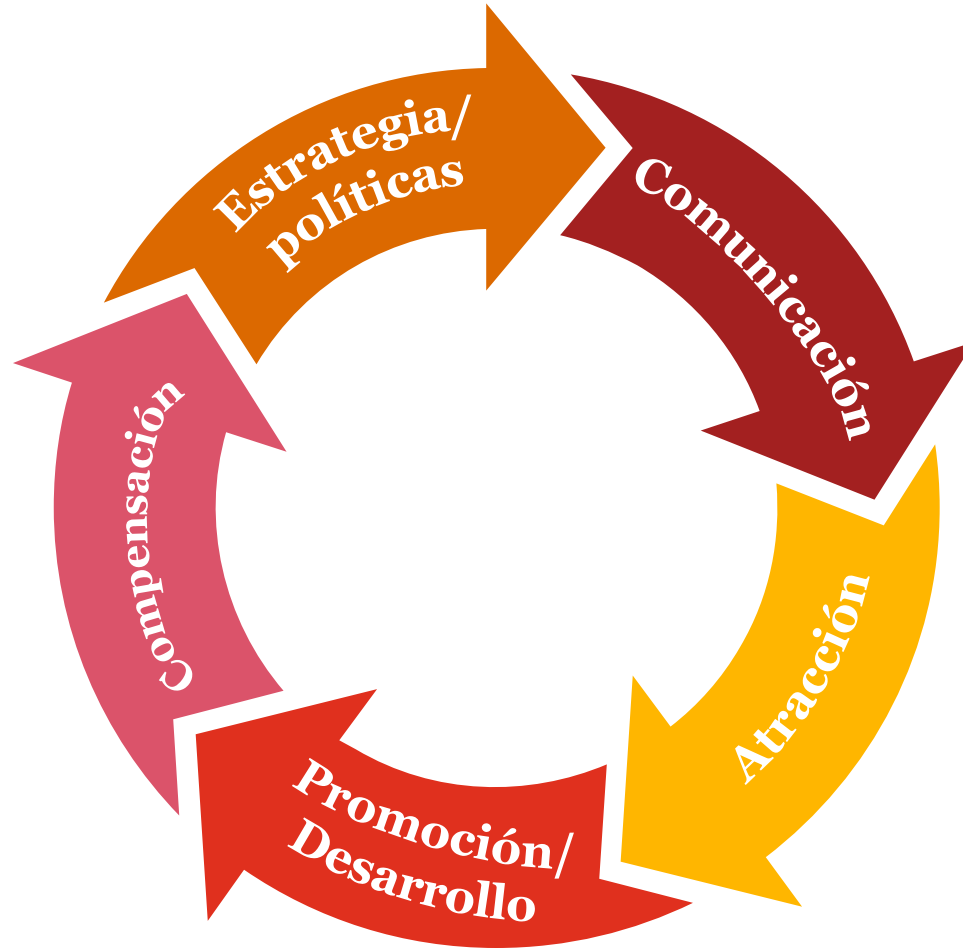
Se envió una carta para coordinar una visita in situ a las 7 empresas con el objetivo de validar la veracidad de las respuestas registradas en la encuesta. Durante las visitas in situ se efectuaron las siguientes actividades: se solicitó y revisó información documentada, se entrevistó a diferentes representantes de la organización y se realizó una visita de las instalaciones con el fin de validar las respuestas de la encuesta.





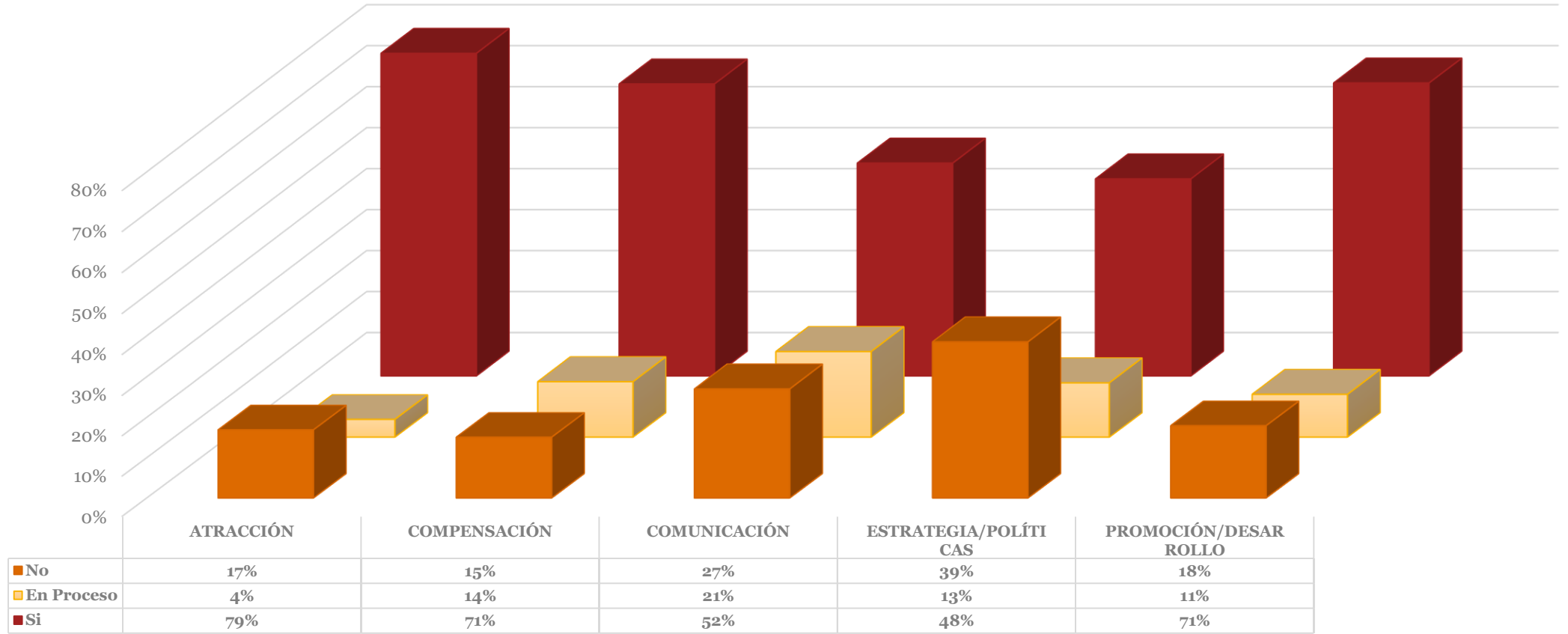
Metodología

Dimensiones establecidas



Principales Resultados

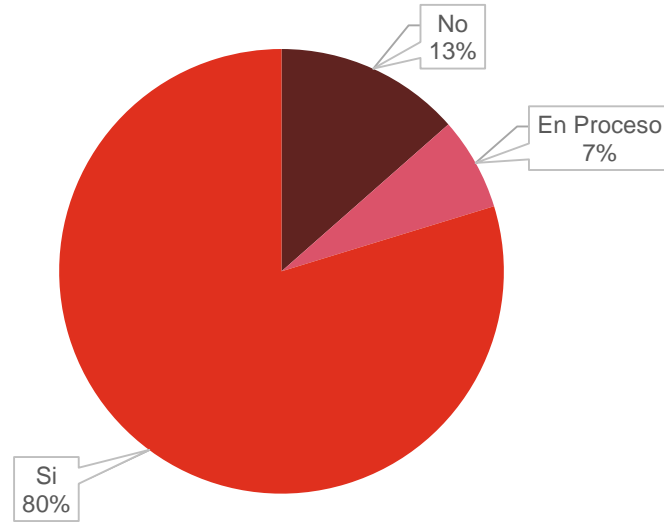
Dimensiones establecidas



Principales Resultados

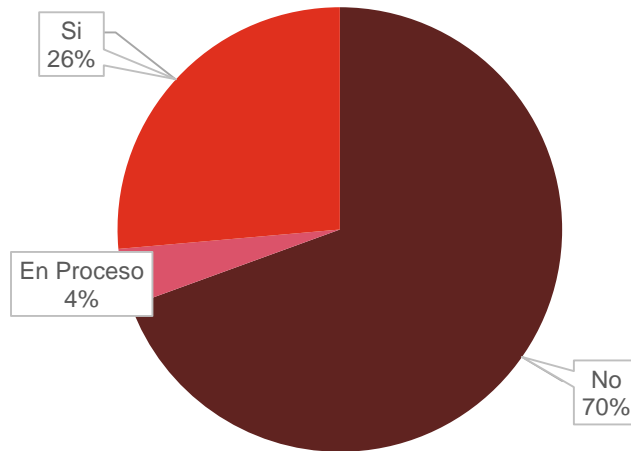
Dimensión Estrategia y Políticas

¿La estrategia y/o política de igualdad de género es promovida por un equipo directivo que entiende, comparte, impulsa y es coherente en sus acciones y decisiones?



El 80% de las respuestas señalaron "Si"

¿Su organización cuenta con programas de maternidad y paternidad adicionales a lo establecido por ley?

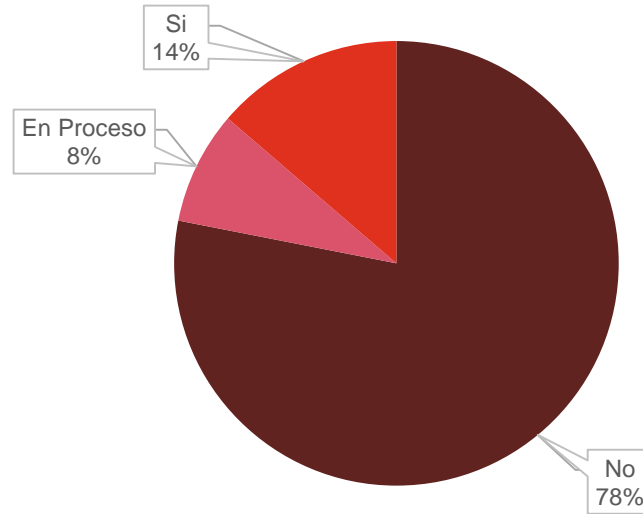


El 70% de las respuestas señalaron "No"

Principales Resultados

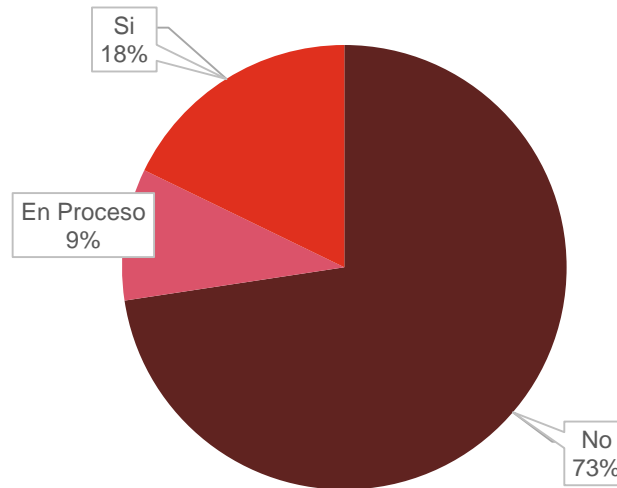
Dimensión Estrategia y Políticas

¿Su compañía cuenta con una sala de lactancia dentro de la organización?



El 78% de las respuestas señalaron “No”

¿Su organización ofrece incentivos para que los padres hagan uso de la licencia de paternidad?

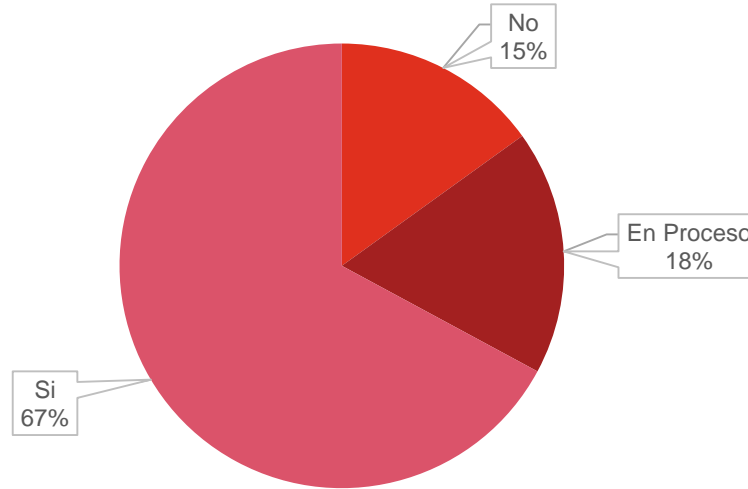


El 73% de las respuestas señalaron “No”

Principales Resultados

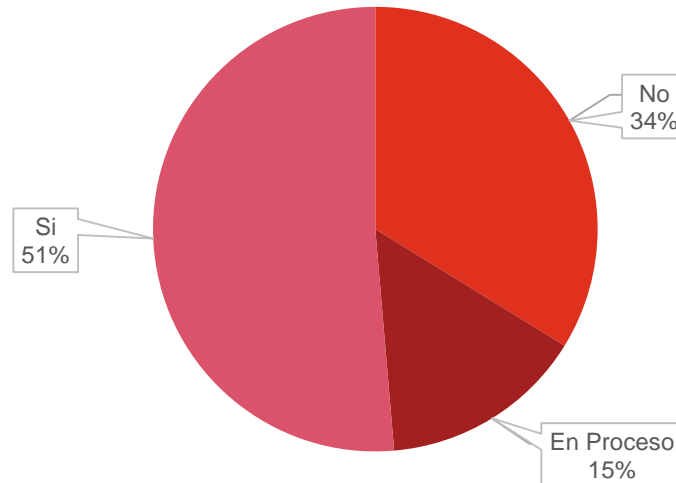
Dimensión Comunicación

¿La organización dispone de un mecanismo de quejas para cuando dichas prácticas (bullying, acoso sexual y discriminación) ocurran?



El 67% de las respuestas señalaron "Si"

¿La gerencia general de la empresa y/o directorio ha realizado una declaración pública sobre su compromiso con el empoderamiento de las mujeres y la no discriminación en su contra? Ejemplos incluyen: discursos, artículos, blogs, y declaraciones en redes sociales



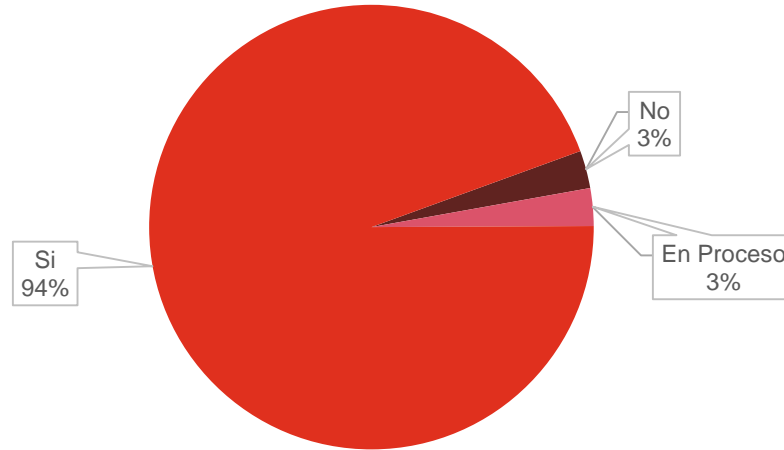
El 34% de las respuestas señalaron "No"



Principales Resultados

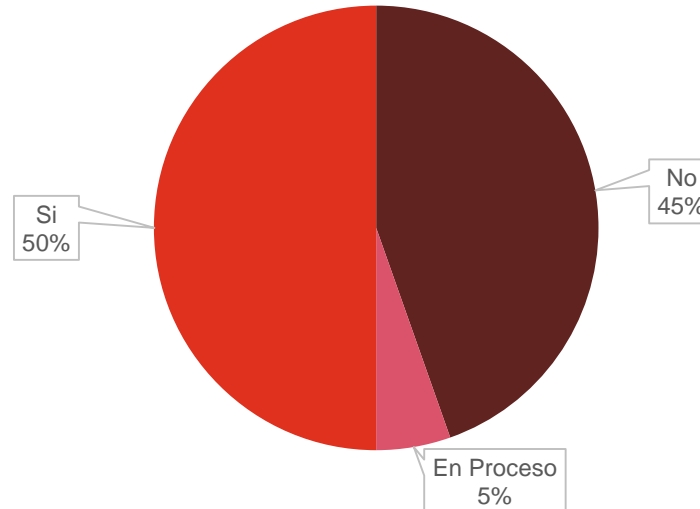
Dimensión Atracción

¿La compañía realiza esfuerzos para dar igualdad de oportunidades a hombres y mujeres en el momento de reclutar talento?



El 94% de las respuestas señalaron “Si”

¿Los perfiles de puestos utilizados para reclutamiento no especifican el género del candidato o candidata?



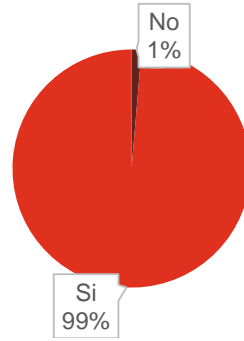
El 50 % de las respuestas señalaron “Si”



Principales Resultados

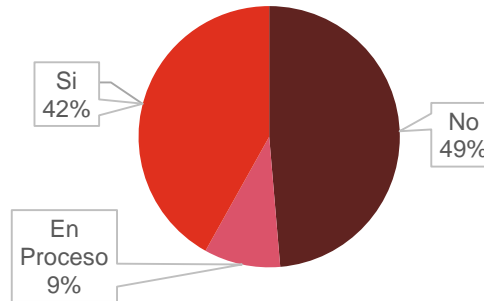
Dimensión Promoción y Desarrollo

¿Su organización cuenta con personal femenino liderando proyectos de alta exposición?



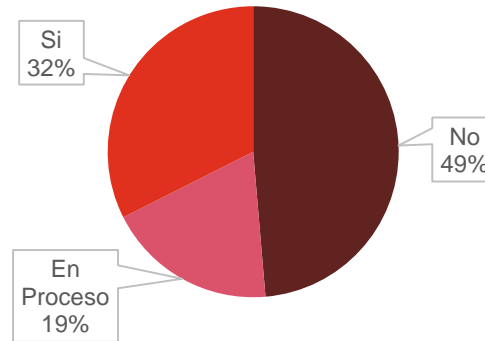
El 99% de las respuestas señalaron “Si”

¿Los y las líderes de su organización tienen en sus objetivos de desempeño metas de igualdad de género como la participación de más mujeres en posiciones gerenciales?



El 49% de las respuestas señalaron “No”

¿ Su organización cuenta con programas de mentoring y patrocinio de la Alta Dirección para mujeres ?

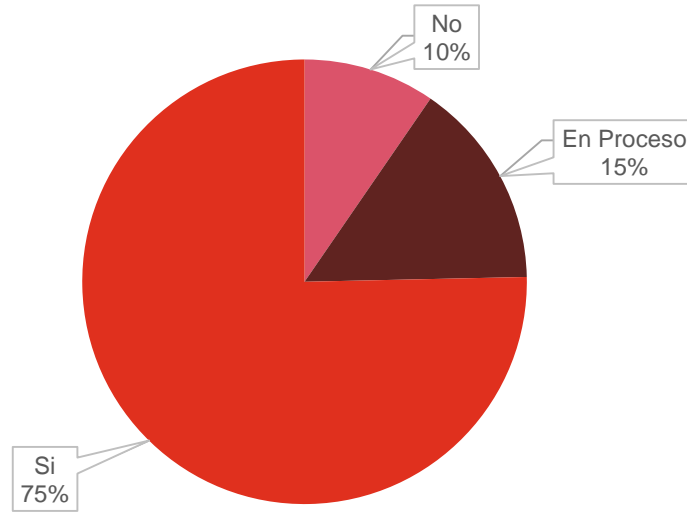


El 49% de las respuestas señalaron “No”

Principales Resultados

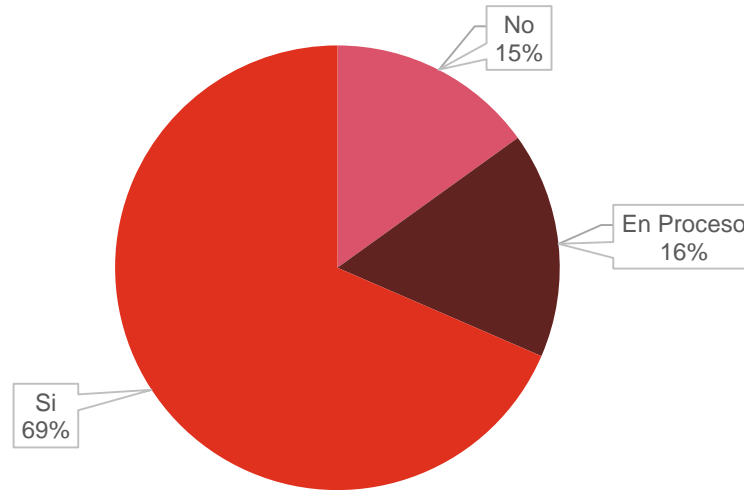
Dimensión Compensación

¿La organización tiene una política que establece claramente la equidad salarial para hombres y mujeres que ocupan posiciones de la misma responsabilidad?



El 75% de las respuestas señalaron “Si”

¿La organización adopta correctivos cuando surgen diferencias salariales que contravienen dicha política?



El 15% de las respuestas señalaron “No”



Empresas Finalistas

1. Lugar



Finalistas





EL TALENTO NO TIENE GÉNERO



PREMIO IGUALDAD DE GÉNERO
ORGANIZACIONAL 2016